

Název studijního programu	Ekonomika a management P6208
Standardní doba studia	čtyři roky
Název studijního oboru	Management 6208V037 Management 6208V037 (angl.)
Profil absolventa oboru (SP) a cíle studia	
<p>Profil absolventa studijního oboru</p> <p>Absolvent doktorského studia získá předpoklady pro samostatnou vědeckou a tvůrčí práci v oblasti managementu, zejména se zaměřením na: analýzu, projektování, modelování, implementace využívané v procesu řízení. Disponuje hlubokými znalostmi z oblasti managementu, ekonomie a dalších interdisciplinárních vědních oblastí a dovede samostatně řešit teoretické i praktické problémy z řízení podniků i řízení státní správy. Je odborně jazykově připravený k zapojení se do řešení úkolů v rámci mezinárodní vědecké spolupráce. Absolventi doktorského studia nacházejí uplatnění na vědecko výzkumných pracovištích základního a aplikovaného výzkumu, na vysokých školách, v státní správě a zejména v podnikatelské sféře v tuzemsku i v konkurenčním prostředí evropského i globálního prostoru..</p> <p>Cíl studia ve studijním oboru</p> <p>Studijní obor podporuje další profesní růst vysokoškolsky vzdělaných odborníků. Cílem doktorského studijního oboru je příprava kvalifikovaných odborníků pro jejich samostatnou vědeckou práci v oblasti managementu pro jejich budoucí univerzitní, výzkumnou ale i podnikatelskou činnost. V průběhu studia získávají studenti přehled o základních moderních metodách a postupech aplikovatelné ve vědecké disciplíně management, ekonomie a rovněž schopnost získávat nové poznatky a ty dále rozvíjet a aplikovat v procesu řízení. Hlavní důraz je kladen na moderní kvantitativní a kvalitativní metody řešení specializovaných výzkumných úkolů poskytující přínos vědě v oblasti teorie i praxe managementu. Cílem studia je rovněž osvojení teoretických principů fungování organizačních systémů podniku a organizací v souladu s dynamickým vývojem podnikatelského prostředí. Dále je kladen důraz na prezentaci výsledků bádání na odborných a vědeckých konferencích.</p> <p>Koncepce studia</p> <p>Studium je čtyřleté, což vytváří dostatečný časový prostor pro výzkum studentů a pro zpracování kvalitní disertační práce. V oblasti managementu se prokázalo, že disertační práce musí být postavena na spojení kvantitativního a kvalitativního výzkumu a výsledky ověřeny v praxi. Velký důraz v koncepci studia v oboru management je kladen na výzkumnou práci doktorandů. Tomu je přizpůsoben i počet a struktura základních povinných zkoušek. Kromě zkoušky z angličtiny a druhého cizího jazyka musí doktorand složit zkoušku, která má vazbu na profil fakulty a na profil oboru, dále pak zkoušku z předmětů prohlubujících další znalosti nutné pro zpracování disertační práce. Kromě těchto základních předmětů poskytuje fakulta dostatek dalších předmětů tak, aby byl v plné míře zajištěn plánovaný profil absolventa. Tento postup umožní koncentrovat potenciál studentů zejména na výzkum vedoucí ke zpracování kvalitní disertační práce. Součástí studijních plánů je i povinný metodologický seminář. Jeho posláním je vybavit studenty potřebnými znalostmi o metodách a postupech vědecké práce. Cílem tohoto semináře je zvýšení úrovně disertačních prací. Navrhovaný obor navazuje a vychází ze zkušeností současného 3letého oboru Management.</p>	
Studijní předměty povinné, které rozšiřují a prohlubují znalosti nad rámec studia v magisterském studijním programu a zkoušky z cizích jazyků	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Management – složení v 1. ročníku studia 2. Ekonomie – složení v 1. ročníku studia 3. Odborný anglický jazyk – složení nejpozději ve 2. ročníku studia 4. Odborný druhý světový (český) jazyk – složení nejpozději ve 2. ročníku studia 	
Studijní předmět povinně volitelný (vždy jeden ze seznamu), který se vztahuje ke studijnímu oboru (složení ve 2. ročníku studia)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie řízení. 2. Statistika. 3. Informační management 	

Studijní předmět volitelný (vždy jeden ze seznamu), který se vztahuje ke zaměření studia nebo k tématu disertační práce (složení ve 2. ročníku studia)

1. [Marketingové řízení.](#)
2. [Personální řízení.](#)
3. [Komunikace v řízení.](#)
4. [Provoz a hospodaření podniku.](#)
5. [Finanční management.](#)
6. [Psychologie řízení.](#)
7. [Logistický management.](#)
8. [Sociologie venkovského prostoru.](#)
9. [Veřejná správa a regionální rozvoj v ČR.](#)
10. [Řízení znalostí.](#)
11. [Strategické řízení.](#)
12. [Učící se organizace.](#)
13. [Ekonomika světového zemědělství.](#)
14. [Statistické metody v managementu.](#)
15. [Projektové řízení](#)
16. [Mezinárodní právo a právo EU](#)

Ve výjimečných případech může zvolit student jiný předmět, než je uvedeno, na jiné české nebo zahraniční univerzitě a to na doporučení školitele a po schválení děkanem fakulty.

Povinný metodologický seminář

Seminář má dvě části, z nichž první část je obecná a společná pro všechny studenty DSP. Druhá část je specifická a zaměřená na obor studia.

Vstupní požadavky pro přijímací řízení

- Absolvování magisterského studia ve stejném nebo příbuzném oboru .
- Úspěšné absolvování přijímacího řízení před komisí jmenovanou děkanem fakulty na návrh oborové rady. Obsahem přijímací zkoušky je odborná rozprava, která umožní posoudit předpoklady uchazeče pro samostatnou vědeckou a výzkumnou činnost a znalost oboru studia. Součástí přijímacího řízení je prokázání znalosti z angličtiny a druhého světového jazyka (u cizince to může být čeština); znalost alespoň jednoho jazyka musí být aktivní.

Další povinnosti studentů v průběhu studia

- Zpracování individuálního plánu studia a jeho dodržování.
- Zpracování metodiky disertační práce do tří měsíců po zahájení studia.
- Příprava na výuku v bakalářském a magisterském studijním programu.
- Přednesení výsledků své práce alespoň jednou ročně na vědecké konferenci, sympoziu nebo semináři.
- Publikování výsledků své práce ve vědeckém (oponovaném) časopise.
-

Požadavky na státní doktorskou zkoušku

- Složení všech dílčích zkoušek před požádáním o složení SDZ.
- Předložení tezí disertační práce (zpravidla minimálně ve formě literární rešerše), které musí být oponovány.
- Složení dvou povinných zkoušek.
- Složení dvou volitelných zkoušek, vyplývajících z tematiky disertační práce

Návrh témat prací

Témata disertačních prací:

- Strategické řízení a konkurenceschopnost středních a malých podniků.
- Strategické řízení podnikových procesů.
- Informační a znalostní podpora strategického řízení.
- Chování podniků a jejich modelování.
- Modelování dynamických systémů v učící se organizaci.
- Řízení inovací u malých a středních podniků.
- Řízení lidských zdrojů v podmínkách globalizace.
- Řízení podnikových procesů.
- Logistické řízení.
- Krizové řízení v podnikové praxi.
- Podnikatelská etika a kultura.
- Psychologie řízení.
- Diverzifikace činností zemědělských podniků.
- Učící se organizace.
- Strategické myšlení při budování konkurenční výhody.
- Organizační kultura.
- Marketingové řízení podniku.
- Marketingová komunikace.
- Marketingové strategie v podnikové praxi.
- Zemědělský marketing.
- Znalostní management.
- Organizační a řídicí struktury.
- Personální řízení.
- Projektování organizačních systémů.
- Proces delegování.
- Racionalizace řídicí práce.
- Styl řízení vedoucích pracovníků.