



SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST V T-MOBILE

Dělat dobro nestačí

Milan Vašina, generální ředitel, T-Mobile Czech Republic

T · · Mobile ·

PRO SPOLEČNÉ ZÁŽITKY

O ČEM TO DNES BUDE



1. Co vnímáme pod pojmem strategické CSR
2. Pilíře CSR v T-Mobile
3. CSR v praxi – konkrétní příklady

STRATEGICKÉ CSR

POMÁHÁME ROZVÍJET SE A RŮST



- CSR = přirozená součást fungování firmy, ale i business příležitost
- Strategické CSR = pouze **aktivity související s naším podnikáním**
- **Vyjadřujeme se ke společenským problémům a pomáháme je řešit**
- **Dlouhodobost a efektivita**
- Nejen finance a služby, ale především **sdílení know-how**
- **Podpora dobrovolnictví a osobní angažovanosti zaměstnanců**

SHRNUTO:

Dlouhodobá **komplexní a efektivní podpora rozvoje komunit** (neziskových organizací a jednotlivců) a jejich aktivit **prostřednictvím financí, sdílením know-how, IT produktů a služeb**, s důrazem na **zapojení relevantních stakeholderů**.

NAVAZUJEME NA CSR STRATEGII DEUTSCHE TELEKOM

Strategií skupiny Deutsche Telekom je stát se lídrem na poli udržitelného rozvoje.

- CSR se stává součástí všech firemních aktivit a procesů a je pevně zakotveno v DNA společnosti.
- Nové aktivity v T-Mobile CZ podporující směřování skupiny:
 - členství v **Asociaci společenské odpovědnosti**;
 - lokální přihlášení k iniciativě **Global Compact**;
 - implementace **interní CSR směrnice**.



PILÍŘE CSR STRATEGIE

DOBŘÝ SIGNÁL PRO LEPŠÍ SVĚT

Naše PILÍŘE



1

Propojujeme svět technologií a CSR. Pomáháme tak na svět chytrým řešením a prospěšným aplikacím.

VYMYSLEME TO



2

Podporujeme jednotlivce a organizace, jejich vzájemnou komunikaci a spolupráci s cílem nacházet společná řešení.

MLUVME SPOLU



3

Oceňujeme dobročinnost zaměstnanců a posilujeme vnímavost vůči okolí a spoluodpovědnost za svět kolem nás.

POMÁHEJME SI



4

Sdílíme odborné znalosti s jednotlivci a organizacemi, kterým tak pomáháme růst.

ROZVÍJEJME SE



5

Podporujeme začínající regionální podnikatele, a to nejen finančně, ale i poradenstvím a technologiemi.

ROZJEĎME TO



6

Rozhodně nepřemýšlíme stylem „po nás potopa“, ať už jde o byznys nebo jeho vliv na životní prostředí.

PRO SVĚT

Rozjezdy Roku



- Dlouhodobá **podpora začínajících regionálních podnikatelů** prostřednictvím financí, IT produktů a služeb a sdílením know-how
- Zapojení relevantních stakeholderů (zaměstnanci, zákazníci a externí partneři)
- Už pátý ročník



MLUVME SPOLU



- Dlouhodobá podpora projektů, které **posilují komunikaci a spolupráci** při řešení společenských otázek a problémů
- Finanční (grantová výzva), hmotná (prostřednictvím našich produktů a služeb) a odborná podpora **znevýhodněných skupin** obyvatel a jejich integrace do běžného života



POMÁHEJME SI

PODPORA DOBROVOLNICTVÍ A FILANTROPIE



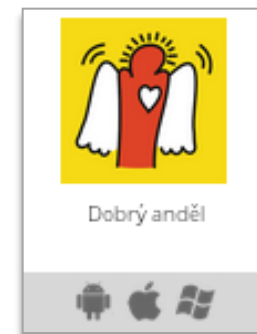
- Den pro dobrý skutek
- Dobrovolník roku
- Pomáhejme příběhům – sbírka mezi zaměstnanci s podporou T-Mobile
- Jarmarky pro neziskové organizace



VYMYSLEME TO ON-LINE ŘEŠENÍ PRO LEPŠÍ SVĚT



Podpora vývoje užitečných aplikací a online projektů



CSR PROSTUJUJE CELOU FIRMOU

Ekologie

- Recyklace mobilních telefonů
- Využití alternativních zdrojů energie
- Tříděný odpad
- Šetrný tisk

Férové podnikání a společenský přínos

- Ochrana dětí
- Etika podnikání
- Procurement
- HR politika (work-life balance, diverzita, nulová diskriminace...)
- POS – charitky, výrobky od fairove.cz, předměty z recyklu
- Mimořádné aktivity – např. podpora postižených povodněmi (finance, mobilní telefony)



**CSR MÁME V T-MOBILE POD KŮŽÍ
A VĚŘÍME, ŽE TO JE DOBRÝ SIGNÁL
PRO LEPŠÍ SVĚT**



DĚKUJI ZA POZORNOST

T-Mobile

PRO SPOLEČNÉ ZÁŽITKY